



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER



Was fördert aus arbeits- und organisations- psychologischer Sicht Innovation in Schulen?

Prof. Dr. Carmen Binnewies

Stebis Abschlusstagung, 20.07.2016

living.knowledge
WWU Münster

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Besonderer Dank an ...

European Journal of Work and Organizational Psychology, 2015
Vol. 24, No. 4, 505–517, <http://dx.doi.org/10.1080/1359432X.2014.958471>



Anna Koch



Christian Dormann

Motivating innovation in schools: School principals' work engagement as a motivator for schools' innovation

Anna R. Koch¹, Carmen Binnewies¹, and Christian Dormann^{2,3}

¹Institute of Psychology, Work Psychology, University of Muenster, Muenster, Germany

²Faculty of Business Education, University of Mainz, Mainz, Germany

³Asia Pacific Centre for Work Health and Safety, University of South Australia, Magill, Australia

This multisource, multilevel study examines the role of school principals' work engagement as a motivational catalyst for schools' innovation. We hypothesize that principals' work engagement motivates teachers' creativity which in turn should foster the amount of innovations made in schools. In order to operationalize innovation, we used four measures: teachers' self-ratings and three school-specific objective indicators of schools' innovation (school projects, external communication, and internal communication). Eighty-seven principals and 902 teachers from 83 German schools participated in our study. Results of multilevel structural equation modelling showed that principals' work engagement increases teachers' idea generation which in turn fosters all of our four aspects of innovation. Idea generation mediated the relationship between principals' work engagement and self-rated innovation. It can be concluded from our study that both principals' work engagement and teachers' creativity can be powerful forces concerning schools' innovation.



Besonderer Dank an ...



Anna Rosa Koch



Christian Dormann



Christopher Gröning



Dominik Sondern



Innovation an Schulen

- Schulreformen und Wettbewerbsdruck erfordern Anpassung von Schulen
- Innovation: Umsetzung kreativer Ideen
→ Grundlage für optimale Anpassung und Veränderung
- Lehrerkreativität = Generierung von neuen **und** nützlichen Ideen oder Produkten (Amabile, 1988, 1996)
- Im Schulalltag gefordert (z.B. im Unterricht)
- Wichtiger Prädiktor für Schulerfolg
(Reilly, Lilly, Bramwell, & Kronish, 2011)



Forschungsmodell

Schulleitung

Kreativität
der Lehrer

Innovation
der Schule



Rolle der Schulleitung für Kreativität und Innovation

- Schulleitung zentrale Rolle für Kreativität und Innovation
- Schulleitung = Führungsperson
 - Motiviert und inspiriert Lehrer (Vorbildfunktion)
 - Schafft positives Klima für kreative Ideen
 - Unterstützt Lehrer bei Umsetzung der Ideen
(konkrete Hilfe, emotionale Unterstützung)
- Indikator für positive Schulleitung: Arbeitsengagement der Schulleitung



Arbeitsengagement der Schulleitung

- Arbeitsengagement: positiver, erfüllter, arbeitsbezogener Zustand des Geistes mit den 3 Komponenten
 - Vitalität / Tatkraft
 - Absorption
 - Hingabe
- Arbeitsengagement: positive Gesundheit und Motivation
- Sagt kreatives Verhalten und Innovation vorher, ist ansteckend
- Unser Modell: Arbeitsengagement der Schulleitung = motivationaler Katalysator für Lehrerkreativität und Innovation an Schulen



Forschungsmodell

Schulleitung

Arbeits-
engagement

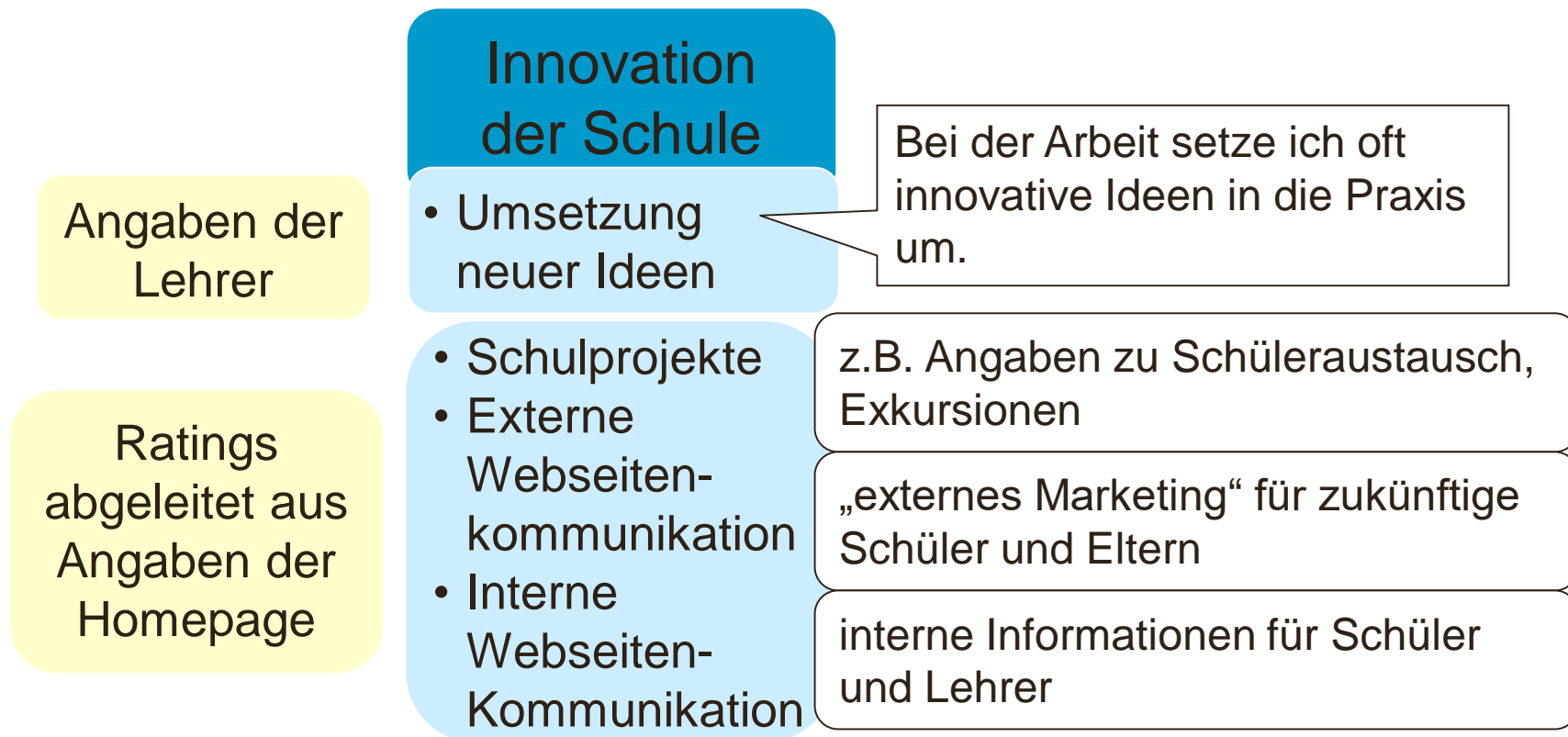
Kreativität
der Lehrer

Generierung von
neuen Ideen

Ich entwickle oft kreative
Ideen für schwierige
Probleme.

Innovation
der Schule

Forschungsmodell





Forschungsmodell

Schulleitung

Arbeits-
engagement

Kreativität der Lehrer

- Generierung von neuen Ideen

Innovation der Schule

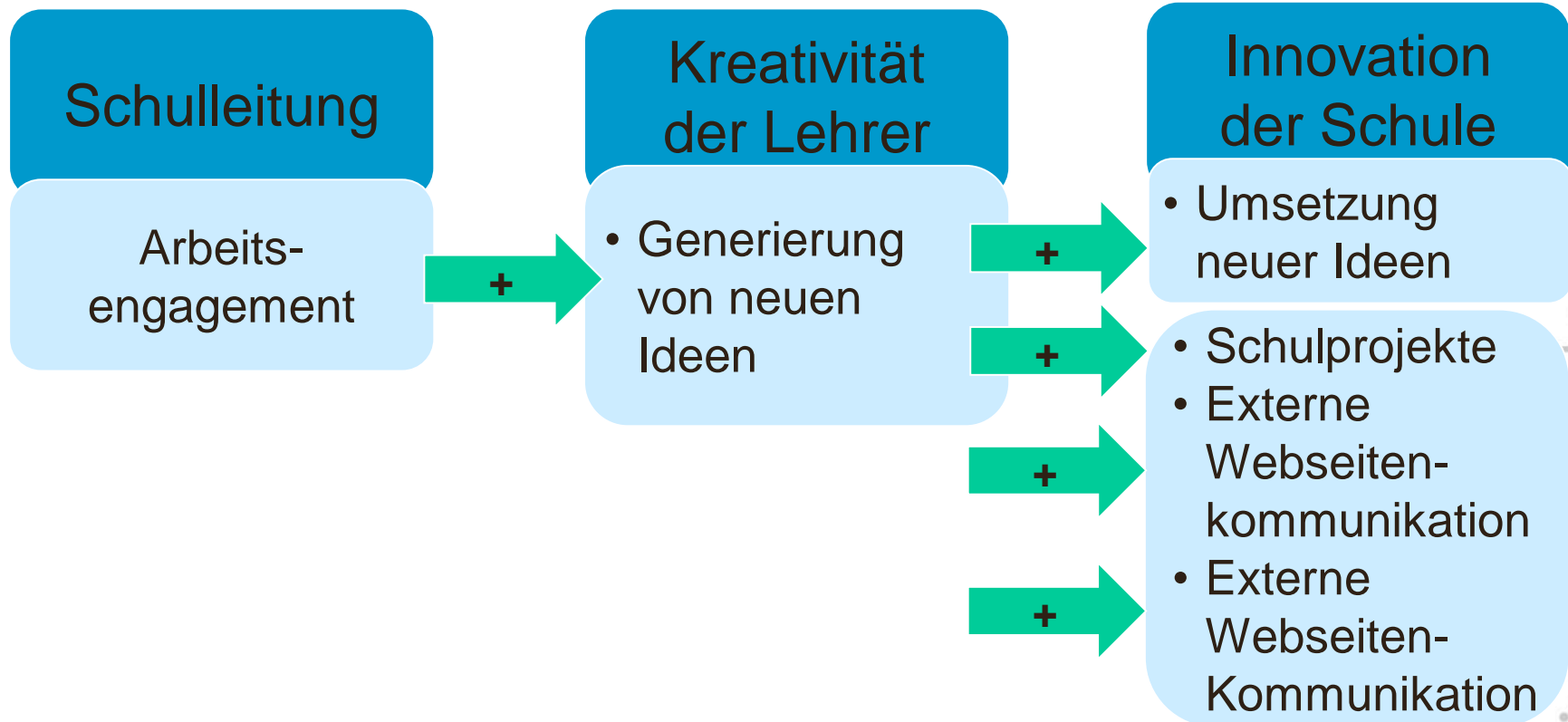
- Umsetzung neuer Ideen
- Schulprojekte
- Externe Webseitenkommunikation
- Externe Webseitenkommunikation



Studie und Auswertung

- Datenerhebung im Rahmen von EVIS I:
 - 83 Schulen
 - 87 Schulleiter (teilweise geteilte Schulleitung)
 - 902 Lehrer
- Auswertung auf der Schulebene
 - Verglichen werden Schulen untereinander,
nicht Lehrer in Schulen

Ergebnisse





Zusammenfassung

- An Schulen, an denen die Schulleitung mehr Arbeitsengagement zeigt
 - zeigen Lehrer mehr kreatives Verhalten
- An Schulen, an denen die Lehrer mehr kreatives Verhalten zeigen
 - berichten Lehrer mehr Innovation an der Schule
 - wird durch externe Beurteiler mehr Innovation festgestellt



Fazit und Ansatzpunkt

- Schulleitungen spielen für Innovation zentrale Rolle und müssen gestärkt werden
- Forschung (aus anderen Studien) zeigt:
 - vor allem **Ressourcen** (Unterstützung, Handlungsspielraum) und **geringe Stressoren** (wenig Konflikte) sagen Arbeitsengagement vorher
- **Interne Organisationsentwicklung**, um intern Ressourcen zu stärken (z.B. Klima) und Belastungen zu reduzieren
- **Unterstützung von extern** wichtig (z.B. Freistellung für Schulleitertaufgaben, Anerkennung, konkrete Hilfen bei Problemen)



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Kontakt

carmen.binnewies@uni-muenster.de